

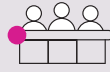
Erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe für quantitative und qualitative Online-Marktforschung.

Mit unseren Daten, Technologien und Dienstleistungen ermöglichen wir es Marktforscher*innen Insights zu sammeln und zu interpretieren.

Unser Angebot



EIGENE DOUBLE-OPT-IN PANELS
IN 13 EUROPÄISCHEN LÄNDERN



AKTIVE UND TIEF PROFILIERTE PANELIST*INNEN
2.5 MILLIONEN



EIN NETZWERK AUSGEWÄHLTER PARTNER
ERREICHEN SIE PANELIST*INNEN AUS DER GANZEN WELT



QUANTITATIVE & QUALITATIVE DATEN
DURCH ONLINE-UMFRAGEN UND -KONVERSATIONEN

Erreichen Sie mit unserer Unterstützung Ihre Business Ziele

Ad-Hoc-Studien
Digitales Kampagnen-Tracking
Passive Datenmessung
Omnibusbefragung
Produkttests (IHUTs)
Usability Testing
Online-Fokusgruppen

Qualitative und quantitative Rekrutierung
Rekrutierung von Online-Communities
Interactive solutions
Geräteunabhängige Projekte
Echtzeit-Austausch
Blogs
Mobile Tagebücher
Mobile Ethnographie

Wir bieten Ihnen Zugang zu Menschen in 13 europäischen Ländern

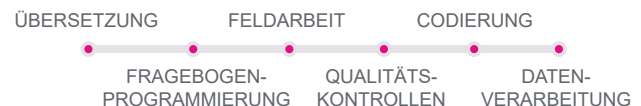
Frankreich, Deutschland, Italien, Großbritannien, Spanien, Belgien, Schweiz, Österreich, Niederlande, Schweden, Finnland, Dänemark, Norwegen, Niederlande. Über unser Netzwerk ausgewählter Partner erreichen Sie zusätzlich Panelisten auf der ganzen Welt.

Garantiert hohe Datenqualität

Kontinuierliche Rekrutierung von Double-Opt-In-Panelist*innen durch umfassende und verlässliche Rekrutierungsquellen.
Fortlaufendes Panel-Management, Monitoring, Bereinigung und Profiling der Panels.
Projektbasierte Qualitätskontrollen und systematische Bereinigung unserer Panels.
Hosting in der EU auf unseren eigenen Sicherheitsservern.

Wir bieten Ihnen ein umfangreiches Angebot an 13 Standorten in Europa

Leistungsstarke, eigenentwickelte Technologien.
Engagierte und flexible Teams an 13 Standorten in Europa unterstützen Sie in jeder Phase Ihres Projekts.



EIN VERLÄSSLICHER PARTNER

Bilendi verpflichtet sich zur Einhaltung der von der Marktforschungsbranche definierten Qualitätsstandards und ist Mitglied in den wichtigsten europäischen Verbänden.

Die gesamte Bilendi & respondi-Gruppe hat erfolgreich das Audit für die ISO-Norm 20252:2019 erreicht, eine Zertifizierung speziell für die Markt-, Meinungs- und Sozialforschung.

Kontaktieren Sie uns:
rfq.de@bilendi.com

ISO 20252:2019

